

**Plan de activitate
al Serviciului media al Ombudsmanului,
I.P. Compania „Teleradio-Moldova”**

Perioada: 01.07.2025-31.12.2025

Realizat de:

**Şefa Serviciului
Media al Ombudsmanului**

Mihaela GANGANU



I. OBIECTIVE

Serviciul media al Ombudsmanului din cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova” își propune în continuare să asigure un mecanism eficient de comunicare între TRM și audiență, mediind și analizând echidistant sesizările și reclamațiile din partea publicului, respectând principiile imparțialității, confidențialității și eficienței.

Obiective Generale:

- Creșterea nivelului de informare a populației privind deontologia jurnalistică, drepturile omului și rolul mass-mediei în protejarea acestora.
- Facilitarea unui dialog activ între cetățeni și instituție pentru o cultură civică consolidată.
- Promovarea Serviciului media al Ombudsmanului ca instituție de referință în domeniul dreptului la informație, eticii și deontologiei jurnalistice.

Obiective cheie adiționale setate pentru această perioadă:

- Supravegherea respectării drepturilor omului, normelor etice și deontologice în activitatea editorială;
- promovarea unei culturi a responsabilității și transparenței instituționale;
- oferirea de consultanță profesională în materie de jurnalism și conduită profesională;
- păstrarea evidenței riguroase și documentarea profesională a reclamațiilor;
- facilitarea dialogului social și implicarea comunității în actul mediatic;
- monitorizarea conținutului mediatic;
- organizare de sesiuni informative, tematice, în domeniul media și al drepturilor omului.

II. ACTIVITĂȚI PLANIFICATE

1. Participarea periodică a Serviciului media al Ombudsmanului în cadrul emisiunilor TV și radio în contexte tematice.

Creșterea nivelului de educație media și civică în rândul publicului TRM prin promovarea valorilor fundamentale ale drepturilor omului, eticii și deontologiei jurnalistice, precum și prin explicarea clară a rolului, atribuțiilor și intervențiilor Serviciului media al Ombudsmanului.

Format: interviu, reportaj.

Obiectiv: educarea publicului privind rolul Ombudsmanului, drepturile omului și etica, deontologia jurnalistică și cazurile relevante de intervenție.

2. Campanii media dedicate zilelor internaționale.

Promovare online prin postări adaptate platformelor sociale, clipuri informative scurte.

Data	Ziua internațională	Subiect
28 septembrie	Ziua Accesului Universal la Informație	Transparență, dreptul la informare
2 noiembrie	Ziua internațională pentru încetarea impunității pentru crime împotriva jurnaliștilor	Securitatea jurnaliștilor
25 noiembrie	Ziua Internațională pentru Eliminarea Violenței asupra Femeilor	Protejarea femeilor, egalitate de gen
3 decembrie	Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități	Egalitate, accesibilitate
10 decembrie	Ziua Internațională a Drepturilor Omului	Declarația Universală a Drepturilor Omului (1948)

Minimum 10 postări dedicate activităților Serviciului media al Ombudsmanului, în format adaptat pentru rețele sociale, în colaborare cu Serviciul Marketing și Comunicare.

3. Organizarea, desfășurarea evenimentelor publice: întâlniri cu audiența, dezbateri, paneluri de discuție.

Această activitate își propune să apropie publicul larg de conceptele fundamentale privind drepturile omului, principiile etice și deontologice ale jurnalismului, precum și de mecanismele instituționale (TRM) disponibile pentru

protejarea acestor drepturi, cu accent pe promovarea **Serviciului media al Ombudsmanului** ca instrument accesibil cetățenilor, audienței.

Activități specifice și etape de implementare:

A. *Întâlniri cu audiența*

- **Scop:** Crearea unui cadru non-formal, dar informativ, în care cetățenii pot discuta direct cu reprezentanți ai TRM, jurnaliști, reporteri ș.a..
- **Format:** evenimente desfășurate în biblioteci publice, case de cultură etc..
- **Teme discutate:** Cum funcționează mass-media, ce este Codul Deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, cum poate fi sesizată o abatere etică.
- **Număr propus:** 3 întâlniri în diferite regiuni din țară (urban și rural).
- **Activități de cercetare și evaluare:** Sondaj de colectare a opiniei publicului privind calitatea, relevanța și impactul programelor difuzate de posturile de televiziune și radio ale TRM. De asemenea, urmărește identificarea nevoilor, preferințelor și așteptărilor cetățenilor pentru îmbunătățirea conținutului media public.

B. *Dezbateri și mese rotunde tematice*

- **Participanți:** jurnaliști, experți, reprezentanți ai instituțiilor publice, ONG-uri, cetățeni activi.
- **Subiecte abordate:**
 - ✓ „Alegeri 2025: Reflectarea corectă în mass-media publică”
 - ✓ Rolul mass-mediei în promovarea egalității de gen și combaterii discriminării, violenței de gen.

Rezultat: Consolidarea dialogului între actorii media și societatea civilă, creșterea gradului de conștientizare asupra echilibrului dintre libertate și responsabilitate, identificarea și formularea de recomandări practice pentru mass-media, crearea unei rețele de colaborare între participanți.

Calendarul activităților

Nr.	Perioada	Activitatea	Responsabil
1.	Iulie	1.Raport de monitorizare (iunie)	Serviciul media al Ombudsmanului
		2. Două materiale video privind Serviciul Media al Ombudsmanului.	Serviciul media al Ombudsmanului Serviciul Marketing și comunicare
		3.Realizarea Chestionarului	Serviciul media al Ombudsmanului
2.	August	1.Panel de discuții „Alegeri 2025: Reflectarea corectă în mass-media publică”	Serviciul media al Ombudsmanului Serviciul resurse umane și formare profesională continuă
		2. Ședință: „Recomandări pentru jurnaliști și redacțiile mass-media privind conduita pe rețelele sociale”, Consiliul de Presă.	Serviciul media al Ombudsmanului
3.	Septembrie	1.Raport de monitorizare (august)	Serviciul media al Ombudsmanului
		2. Ședință cu echipa emisiunii monitorizate	Serviciul media al Ombudsmanului
		3. Video/ postare/ comunicat privind accesul universal la informație.	Serviciul media al Ombudsmanului Serviciul Marketing și comunicare

4.	Octombrie	1. Raport de monitorizare (septembrie)	Serviciul media al Ombudsmanului
		2. Ședință cu echipa emisiunii monitorizate	Serviciul media al Ombudsmanului
		3. Două întâlniri cu audiența.	Serviciul media al Ombudsmanului
5.	Noiembrie	1. Raport de monitorizare (octombrie)	Serviciul media al Ombudsmanului
		2. Ședință cu echipa emisiunii monitorizate	Serviciul media al Ombudsmanului
		3. Video/postare/ comunicat privind Ziua internațională pentru încetarea impunității pentru crime împotriva jurnaliștilor și Ziua Internațională pentru Eliminarea Violenței asupra Femeilor (2)	Serviciul media al Ombudsmanului Serviciul Marketing și comunicare
		4. Panel de discuții: „Rolul mass-mediei în promovarea egalității de gen și combaterii discriminării, violenței de gen”	Serviciul media al Ombudsmanului Serviciul resurse umane și formare profesională continuă
6.	Decembrie	1. Raport de monitorizare (noiembrie)	Serviciul media al Ombudsmanului
		2. Ședință cu echipa emisiunii monitorizate	Serviciul media al Ombudsmanului

		3.Video/postări/ comunicate privind Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități și Ziua Internațională a Drepturilor Omului (2)	Serviciul media al Ombudsmanului Serviciul Marketing și comunicare
		4. Întâlnire cu audiența.	Serviciul media al Ombudsmanului

Anexă: Chestionar TRM.